



CASE HISTORY

FRATELLI CARLI S.p.A.

Comunicazione digitale e interattiva per il mondo retail

Un nuovo modo per comunicare e interagire con la clientela

Aitek ha fornito la piattaforma tecnologica per la realizzazione di un network di Digital Signage presso i 17 empori che Fratelli Carli, azienda leader nella produzione di olio di oliva, ha aperto in diverse città d'Italia.

Il circuito gestisce attualmente 73 player per la gestione di monitor touchscreen che arredano i vari reparti dei negozi. I monitor trasmettono palinsesti e layout personalizzati con contenuti pubblicitari e istituzionali oltre a filmati trasmessi in modalità streaming riguardanti eventi promozionali organizzati all'interno degli empori. Gli schermi interattivi consentono l'accesso ai siti web predisposti da Fratelli Carli.

Completano l'allestimento 3 totem interattivi, utilizzati in occasione di manifestazioni fieristiche o eventi promozionali e un videowall collocato nello store presso un centro commerciale di Bergamo.

La gestione dei contenuti e la programmazione del loro invio ai monitor è possibile grazie a TVIP-Director, l'applicazione web sviluppata da Aitek per la gestione di reti di Digital Signage. TVIP-Director permette agli amministratori del sistema di gestire in maniera indipendente l'intero network (player e monitor distribuiti), di modificare le configurazioni dei player e aggiungerne di nuovi in caso di estensioni della rete direttamente dal centro, senza la necessità di interventi on site.

TVIP-Director è un content manager dotato di tutti gli strumenti di editing e programmazione necessari in un circuito di Digital Signage: dall'ingestion dei contenuti multimediali (clip audio/video, immagini, slide, contenuti web, contenuti testuali, RSS) alla creazione di layout, playlist e canali personalizzati. Uno strumento affidabile e facile da usare che consente di diffondere in modo rapido e sicuro informazioni aggiornate in tempo reale e contenuti programmati in base al luogo e all'orario di diffusione.

Attraverso i monitor i Clienti possono scoprire come nascono i prodotti Carli, accedere a informazioni sulla gamma di prodotti e molto altro. La qualità e l'altissima interattività della soluzione fornita da Aitek rende una visita all'Emporio Carli una vera e propria "esperienza sensoriale" in grado di trasferire ai Clienti i valori e i sapori tipici della cultura gastronomica ligure e mediterranea.



Caratteristiche della soluzione

- 77 player per la gestione di monitor touchscreen, 3 totem e un videowall presso 17 punti vendita
- Tipologia contenuti: Web/Video H.264/MPEG4
- Posizionamento dei monitor: sugli scaffali del reparto alimentari, nelle vetrine, nel reparto cosmetici
- Invio dei contenuti sottoforma di canali e playlist ai player
- Applicazione di regia per l'ingestion di contenuti, la creazione di canali e la programmazione dei contenuti
- Programmazione personalizzata della trasmissione dei contenuti in base alla localizzazione geografica dei monitor
- Gestione da remoto della rete dei player, attività di configurazione senza la necessità in di interventi on-site



Aitek

Aitek S.p.A.

Via della Crocetta, 15 | 16122 Genova

Tel. +39 010 846731 | info@aitek.it | www.aitek.it

E' vietata la riproduzione totale o parziale senza autorizzazione di Aitek S.p.A.

Le caratteristiche e le funzionalità descritte in questo documento possono variare senza preavviso - © Aitek S.p.A 2022 - Vers. 2.0